

长阳土家民俗文化节

活动方案（初案）

湖北张子文化传媒有限公司

长阳项目专项策划小组

2016年10月30日

A 指导思想

为深入贯彻落实《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，积极推进长阳新型城镇化建设，进一步挖掘并弘扬长阳县土家民俗文化，有效提升长阳旅游的影响力和知名度，特举办 2016 长阳土家民俗文化节。

本次节庆将以“全域旅游、半壁江山”为目标，以“政府主导、企业唱戏、市场化运作”为原则，并通过线上线下媒体发动全社会团体及资源的社会化参与。主打特色牌，重点突出民俗化、休闲化、原生态等特点，旨在加快推进产业发展绿色化、生活方式绿色化，着力打造旅游“金项链”，以土家民俗文化为切入点，将长阳土家文化及旅游文化抱团推广，整体推进，进而构建覆盖全县的生态旅游经济带和城乡特色旅游产业体系，开辟长阳在旅游业、美食业发展新篇章！



B 办节宗旨

1. 以“政府主导，企业唱戏，社会化运作”为原则，加速长阳旅游业市场化、品牌化运作。
2. 汇聚长阳县各种土家风味特色美食，包括本地知名企业、小吃和名优产品集中展示，聚拢人气，扩大影响力。
3. 展示和交流长阳县旅游业及餐饮产业发展成果，提升长阳县在旅游产业、美食行业知名度。
4. 加速长阳旅游产业和餐饮业的规模化发展，完善餐饮品种，增加当地美食特色，提升旅游质量。
5. 邀请湖北省内旅游业及文化部门领导，省内外餐饮行业专家，组织专家团，到长阳实地考察借势将长阳土家民俗文化节打造为全国性旅游行业交流中心和美食旅游示范基地。
6. 弘扬和丰富长阳土家民俗文化，同时将长阳旅游、文化抱团推广，整体推进，开辟长阳县乃至宜昌市美食、旅游行业发展新局面。



C 重大意义

(一) 为深入贯彻落实《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，助推当地旅游产业、特色餐饮产业提档升级，把长阳打造为全方位、有特色、多功能的复合型旅游县市。

为迎合蓬勃发展的长阳县新景象，积极推进新型城镇化建设，进一步挖掘长阳县旅游文化、特色美食，本次活动将秉持“政府主导、企业唱戏，市场化运作”的原则，立足于长阳当地土家特色民俗文化，推陈出新，将创意和互动有效结合，将长阳县建设为全方位、有特色、多功能的复合型旅游城市、全国性美食餐饮行业交流中心和美食旅游示范基地。

(二) 以旅游业带动餐饮业、农业、生态产业等相关产业，形成旅游业、餐饮业、农业、生态农业的产业集群，优化产业结构，构建良好的经济增长模式。

旅游业作为城市发展新动力，是长阳县休闲旅游产业的重要组成部分，是造福于民新引擎。长阳将利用其独有的土家特色文化及优美的旅游资源，通过长阳土家民俗文化节把旅游和餐饮宣传、经贸、会展、文化交流、招商引资等有机结合，使当地特色美食产品和旅游发展构成主题集合体，将长阳旅游品牌形象在市场上树立起来，站稳宜昌地区都市旅游第一站的定位，以美食餐饮业带动当地旅游业，以餐饮业促进旅游业发展，餐饮业和旅游业互为支撑，走上产业抱团良性发展之路。

(三) 聚集旅游业及餐饮行业知名人士，深入探讨长阳旅游业发展新模式，将此次活动塑造为湖北省餐饮业、文旅界的品牌盛会。

联合湖北省旅游·文化发展促进会等专业协会，邀请省内餐饮业、旅游业等行业专家，提升本次民俗文化节的专业规格。届时将邀请省内餐饮行业专家以及文旅部门领导到长阳片区观摩考察，群策群力，为长阳当地旅游业及餐饮行业未来的发展出谋划策，进而丰富长阳土家民俗文化内涵，传播长阳特色民俗文化，从而增加长阳县在旅游业的吸引力，使本届长阳土家民俗文化节不仅成为武汉市的餐饮行业、文旅业交流盛会，而且将长阳旅游品牌效应推及湖北，辐射全国！

(四) 通过互动性极强的活动设置，提高民众参与度，构建先进的营销传播体系。

本次长阳土家民俗文化节将重点强调高参与度，强互动性，增进景区与市民的交流。联合湖北省旅游·文化促进会等专业协会参与，做好文化嫁接工作，通过拓展旅游业发展的空间，活跃长阳当地特色旅游市场、丰富餐饮资源、加强地区间美食文化交流，成为省内行业顶尖水平的交流和展示的平台。在做好民俗文化节的基础上，设计出更多群众喜闻乐见、乐于接受的活动项目以提高人们（包括旅游地本地居民和外来游客）的参与程度，拉近当地居民和外来游客的距离，创造良好的节庆氛围。体现在政府主导下，本次节庆活动贴近时代、贴近社会、贴近民众的“三贴近”特点。

D 活动定位

1. 关注长阳县旅游业及餐饮业等建设发展的各级政府领导、各类新闻媒体；
2. 文化旅游业企业及机构，文旅业界专家及资深从业人员；
3. 关注长阳县乃至宜昌市发展的各类投资人士；
4. 关注长阳民俗文化，爱好城市旅游的广大群众；
5. 高参与度、强互动性，重文化内涵、促经济发展。



F 活动安排

一、长阳广场篇

(一) 时间

2016年12月17日—12月22日

注：共计5天，具体时间由政府协调而定。

(二) 地点

长阳广场

(三) 活动安排

❖ 开幕式·民俗文化演出

12月17日上午，在长阳广场进行本次长阳土家民俗文化节开幕式表演。本次开幕式将邀请长阳县政府、旅游局及相关领导出席，并安排具有土家特色的表演，如土家摆手舞、劳动歌、采莲船等，通过表演的形式让游客感受到别样长阳、韵味长阳、文化长阳的魅力。



❖ 土家民俗文化展示

为切实做到观赏性、参与性和互动性的有效融合，特在台下设置土家民俗文化展示区域。在这里，你不仅可以感受到来自土家族的西兰卡普风情的十足韵味，还可以观赏到民俗气息浓厚的根雕艺术的精湛工艺，更有甚者，你可以加入土家妹子原生态的磨豆腐、打糍粑、灌香肠等系列民俗活动中，让你也做一回土家人！同时也让长阳给游客留下不一样的记忆，从而推动其生态旅游经济的发展。



❖ 土家美食琅琊榜

① 网络评选长阳十大美食

发起网络话题，线上评选“长阳十大美食”，并结合长阳乃至宜昌当地媒体及各种美食相关微信公众号微博大V宣传，扩大话题覆盖面，增加话题度，为长阳民俗文化节做宣传预热。为了更好的发展长阳特色美食，丰富和弘扬长阳美食文化，有效的提升人们对于传统美

食的归属感。



② 现场争霸，尽在土家美食琅琊榜

进一步挖掘长阳县土家特色美食，推出长阳地方特色系列菜品，丰富和弘扬长阳美食文化和土家文化，有效提升长阳旅游的影响力和知名度，拟在长阳举办“土家美食琅琊榜”，届时将有长阳县政府和长阳旅游局联合推介县市内 20 家特色农家乐参与评选。

受邀商家将于 12 月 17 日在长阳广场现场制作特色菜品一道，由专业美食团队和现场游客共同评选，并授予参与商家荣誉称号（例如：“长阳土家特色传统美食”等），从而打造活动的文化“厚度”，增加本次长阳民俗文化节的话题度和社会关注度。



❖ 国际美食节全球巡展·长阳站

为更好地迎合市场需求、聚集人气，增强本次长阳土家民俗文化节的吸引力，继徐州、烟台、哈尔滨、沈阳后，国际美食节空降长阳！这将是全球品种最全的一次美食盛宴！是属于到场游客的一场狂欢饕餮盛会！万国风情汇聚长阳，一站吃遍全球美食！



❖ 农业企业联展

为更好地对外展现长阳县蓬勃发展的新景象，特在本次长阳土家民俗文化节上通过举办农业企业联展的形式，汇聚长阳县内外农业企业，提升“长阳土家民俗文化节”的品牌价值，以节庆带动产业发展，以企业联展促进招商引资工作，吸引名优企业来长阳招商引资，为长阳旅游业、农业发展持续注入新鲜血液，从而打开长阳农产品销路、引领产业健康发展、提高长阳群众收入的作用。



二、清江方山篇

(一) 名称

第二届长阳土家传统美食节暨清江方山万人年猪宴

(二) 主题

土家的菜 儿时的味

(三) 时间

2016年12月18(开幕式)至2017年1月15日

(四) 地点

清江方山风景区

(五) 活动内容

❖ 舞台

(一) 台上

开篇：醉美长阳·缘聚方山

LED屏播放清江方山旅游宣传片，土家族代表身着土家传统服饰致欢迎词。领导致辞并宣布长阳土家传统美食节暨清江方山万人年猪宴开幕。土家传统祭祀祈福，百姓万人“祭猪神，拜廪君”（由唢呐长号方阵迎接土家壮汉抬举的祭祀土猪上台，并按土家传统风俗进行精细简短的祭祀祈福仪式，土家祭司宣读土家祭文，同时主持人对祭司祈福环节向游客进行讲解，引导百家姓游客代表手持姓氏牌参与祭拜，让游客在感受土家传统民俗文化的同时，也能了解到土家传统文化的真实寓意）

舞台表演分为三个篇章：魂牵清江、土家之源、巴土乡情

1.魂牵清江：展示清江旅游带景区及人文文化相关的表演，穿插长阳旅游资源的推介，结束后穿插微信红包派发（微信红包采取面对面建群发放，由清江方山代表上台进行派发）。

2.土家之源：反映土家传统民俗文化的表演穿插土家民俗文化互动知识问答，结束后穿插微信红包派发（微信红包采取面对面建群发

放，由长阳旅游局代表上台进行派发）。

3.巴土乡情：反映现代土家人民生活风貌，以嘉宾上台击锣开席结束舞台部分表演。



摄影：吴雁

❖ 台下

(一) 土家美食联展

以图片、实物为媒介，展示长阳地区土特美食产品，并辅以现场销售。（由土特产企业及长阳当地农户共同参与）



(二) 闹年味之民俗表演

民间民俗艺人带来的近距离观感式文化表演，踩高跷、耍龙灯、舞龙舞狮采莲船，让游客拥有前所未有的视觉体验，本场民俗表演不仅能起到让现场氛围热起来的作用，更是对长阳民俗文化的弘扬。



(三) 闹年味之传统技艺展示

写对联、剪窗花、皮影文化、制作糖人、手工篆刻，竹艺编织、制作长阳手工布鞋等传统技艺，儿时记忆可知否，闹年味民俗展演更让你想起久远的珍贵记忆。



(四) 大爱长阳 · 清江方山公益行

邀请宜昌地区知名快销企业，捐赠部分产品进行现场销售，所得善款用于长阳精准扶贫及留守儿童公益基金使用。区域内布置长阳精准贫困现状图片展。销售区域人员统一头戴小红帽，身着爱心文化衫。



❖ 年猪宴

为继承并持续弘扬长阳特色年猪宴，今年将在此基础上继续展开年猪宴活动，以此形式对外展现长阳的土家文化。本次活动将继承上届年猪宴的成功经验，延续以往宣传热点，在各级政府、领导、长阳企事业单位和广大群众中推广长阳旅游产业及“恨阳古地，夷水名疆”的品牌形象，将生态长阳的品牌效应推及湖北，辐射全国。

本次年猪宴拟邀请 20 家长阳特色农家乐为制作方。

亮点一：万家农户千桌菜

本次数以千计的年猪宴桌所选食材将全部来自于长阳县农户，或种植、或养殖，所有食材均能满足原生态、绿色无添加的特点，属于来自长阳县的真正意义上的绿色食品，让游客吃的安心，吃得放心！

一道道具有长阳土家族特色的美食上桌，亲历正宗民俗美食唇齿留香带来的味觉盛宴，让每一位来宾都能沉醉在土家人的热情中，提前体会土家年味氛围。



亮点二：土家民俗初体验

掰包谷、磨黄豆、灌香肠、推豆腐、炒米、打糍粑，各类充满农家民俗味道的体验式小活动，更有甚者，让游客参与现场烤红薯、炕土豆等系列乡村炊烟味道活动，让游客亲历各类富有土家风情的体验式小活动，增加本次年猪宴的互动性和参与度，提升游客满意度。



亮点三：吉时敲锣 知客主持 土家汉子抬格子

本次年猪宴将选择吉时敲锣开宴，由土家知客宣布开席。身着土家传统服饰的当地人边吆喝边喊号子边上菜，抬格子上席之前，由知客吆喝“开炮抬格子”，与此同时，鞭炮声起，土家汉子抬着热气腾腾的格子走向宴席，土家杀猪宴正式开始。



亮点四：听山歌 看表演 喝美酒

长阳文化灿烂，素有“歌舞之乡”之称，山歌、南曲、巴山舞被誉为“长阳文化三件宝”，为进一步弘扬长阳民俗文化，将在现场设置“零距离听山歌看表演敬美酒”活动，宴席开始后，身着传统服饰的土家歌手步入宴席区域载歌载舞，身后跟随数十名土家妹子为游客敬上美酒，送上新年祝福。旨在让游客通过本次长阳年猪宴不仅可以享受舌尖饕餮美食，还能欣赏来自土家民族的优美舞蹈，聆听土家妹子的动人歌曲，喝美酒、得祝福，不亦乐乎…

美味可口的农家宴为主，精彩纷呈的活动形式为辅，将本次年猪宴推向高潮，给每一位现场来宾都留下深刻印象，让每一位参与者都流连忘返！



亮点五：土家风味菜 长阳新吃法

为了通过本次土家风情杀猪宴让参与者印象深刻，特推出传统老菜新吃法环节，活动主办方将提前与参与本次宴席的农家乐联系，在菜品中的选择某一种菜品（暂定土家特色菜炸春卷），统一采用猪肉馅春卷，在其中选取十个春卷做红枣馅。当春卷上桌之后，由主持人宣布幸运春卷的存在，吃到红枣春卷的游客在主持人的引导下与工作人员联系，将有幸获得即日起 365 天免费游方山的资格。以本种方式使年猪宴区别于简单的宴席，而是一场有互动、有惊喜的土家宴席，同时通过赠送门票的形式展现长阳土家族热情好客的性格特质，让游客爱上这里的景，恋上这里的人！



亮点六：提前报名领门票 精彩豪礼送不停

在前期宣传造势阶段提前售票，年猪宴餐票上将被印有节庆专用序号，届时到场的游客凭票就餐。工作人员将在就餐结束时从中抽取幸运游客，游客可获得主办方送出的精美礼品一份，一方面吸引更多受众参与活动，另一方面最大限度地提高游客满意度与忠诚度。



G 推广方式

本次活动采用线上线下媒体宣传并行的形式，针对精准目标群体、长阳及周边县市群体，系统地选择推广方式，使活动效果及影响力达到最大。

（一）线下推广

1. 报纸、电视、广播广告宣传



（1）与项目长期合作的报纸、电视台、广播等媒体联系，发布新闻稿、报纸软文、电视广告、广播广告；

（2）宣传稿主要内容包括活动主题、活动时间、活动地点等。

2. 单页宣传



1) 派单方式

活动前一周开始在长阳县开始派发宣传物品，派单方式将结合时下最流行、最吸人眼球的方式进行。

➤ 全城派“药”

结合当下由于生活压力较大，各种心理及生理疾病随之接踵而来，车贷、房贷压得人快要喘不过气来的实情，采取非传统的派单方式，用“胶囊药丸笔”取而代之，在药丸上定制宣传内容。同时，以参加长阳土家民俗文化节的宣传噱头作为“治疗缓解”大家病情的良药，形式新颖，同时兼得实用性和宣传性，与传统宣传单页相较更能吸引人，能通过低成本有效达到传播性最佳的效果。



➤ 今年年猪宴不派单，派单就要派罚单

派单是为了让人过目不忘，主打情感招牌的广告自然容易讨巧。将传单与“罚单”结合，罚的内容是应该陪陪自己的家人。利用罚单形式提醒广大群众携家人、约好友前往长阳游玩。将广告与情感巧妙的结合在一起，用“罚单”的形式，更能引发关注。



3. 人流组织

① 通过资源整合，合理利用我司现有旅行社资源，通过旅行社吸纳游客，通过参与的外来游客为土家民俗风情浓厚的长阳扬名。



② 结合线上线下等多种方式，在QQ群、户外群、保险系统团体、房地产系团体、培训机构团体、金融系统团体等社会团体中进行

宣传，提前造势，聚集人气。



③ 为了使活动有效的囊括所有意向游客，将准备一定数量的旅游大巴，为前往长阳的游客解决出行困难的疑虑，从而在实现活动现场热闹非凡的气氛的同时，提高了散客对活动的满意度、对长阳县的好评感。



(二) 线上推广

宣传优势：覆盖范围广；信息容量大；信息交换传递；形式多样；广告投放准确；动态实时；易统计；广告投入效率高。

炒作亮点：原生态土家民俗文化展演、世界吉尼斯纪录邀您共同见证、百姓万人“祭猪神，拜廪君”、民间传统技艺大师现场互动、半价游方山，零距离体验全国最长悬崖玻璃栈道、万人年猪宴。

1. 网络媒体（媒体网站、地方门户、社交软件、社交应用）



微信 | 公众平台

(1) 利用长阳县乃至宜昌市当地高人气的微博、微信公众号发布活动宣传信息（包括活动主题、活动时间、活动地点等）；

(2) 利用微博、微信公众号实时对展区的活动进程、现场气氛情况全程报道。

2. 自媒体运营

➤ 微信公众号推送

制作活动专用 H5，在长阳县知名微信公众号上进行推送宣传，促进活动宣传进度，提高宣传效果，使活动覆盖率最大化。并利用线上各微信公众号、微博大 V、论坛、贴吧等多渠道推出软文，为活动造势。控制线性时间节点，划分不同时间段内的软文主题，全面覆盖各地各层次受众，火热引爆节前期宣传氛围并持续增加话题新鲜度，保持宣传的良好态势。



➤ 网络直播

风靡全球的网络直播是新兴传播途径，本次活动课可请宜昌市内的网络红人利用网络做活动主题直播，以配合传统线上宣传渠道，在网络中掀起狂潮。

